



# LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

- Programme de Formation -

## Objectifs pédagogiques

- Connaître les grands principes du management.
- Identifier les différentes typologies de managers et de management.
- Comprendre les mécanismes et la gestion d'un conflit.
- Connaître les principes de base de l'Analyse Transactionnelle.
- Apprendre à générer et maintenir une bonne cohésion d'équipe.
- Identifier les Risques Psycho-Sociaux (RPS).

## Contenu

### Qu'est-ce que manager ?

- Le champ du management relationnel
- Rôles et missions du manager
- La gestion du temps
- Le fonctionnement optimal de la relation
- Que faire en cas de conflit ?
- Manager à l'aide de l'Analyse Transactionnelle

### Les typologies du management

- Les types de management
- Les types de managers
- Manager les personnalités difficiles
- Déléguer avec le management participatif
- Motiver ses collaborateurs
- La management de crise

### La cohésion d'équipe

- Qu'est-ce qu'une équipe ?
- Développer la cohésion d'équipe ?
- Prévenir la dégradation de l'esprit d'équipe

### La boîte à outils du manager

- La gestion des stocks / des ressources
- La planification
- Préparer et animer une réunion d'équipe
- Préparer et mener l'entretien annuel

### Les Risques psycho-sociaux (RPS)

- Les enjeux des RPS
- Identification : Causes, Effets, Conséquences
- Les RPS et le management

## Méthodes pédagogiques

- Alternance entre présentation sur vidéo projecteur et exercices pratiques
- Présentation d'outils pouvant être utilisés après ajustement en fonction des spécificités des entreprises
- Projection de films
- Travaux en groupes
- Formation validée par une attestation de stage
- Bonus* : Chaque participant recevra un document de synthèse en fichiers numériques

## Evaluation et validation de la formation

- Reformulation des points abordés tout au long de la formation
- Etude de cas
- Remise d'une attestation de stage

## Informations pratiques

- Public : Cadres et managers
- Prérequis : aucun
- Durée : 2 jours, soit 14 heures

- Formation en inter ou intra-entreprise
- Dates et Lieu : à définir
- Participants : 12 personnes au maximum